

<<お客様本位の業務運営に関する取り組み結果の公表について >>

2022年度（2022年4月～2023年3月）におけるお客様本位の業務運営に関する取り組み結果をまとめましたのでご報告いたします。目標に達しなかった項目については、社内で議論をし、改善に向け努力してまいります。

① お客様アンケートの回答率・代理店満足度（【方針1】【方針4】【方針5】の成果指標）

	2022年度目標	2022年度実績
アンケート回答率	10%	8.3%
代理店満足度	90%	88.9%

② マネーセミナー（資産形成等）実施回数（【方針1】【方針4】の成果指標）

	2022年度目標	2022年度実績
セミナー実施回数	3回	1回

③ リスクマップの活用件数（【方針4】【方針5】の成果指標）

	2022年度目標	2022年度実績
リスクマップの活用件数	240件	299件

④ 生保継続率（24カ月）/損保更改率（【方針5】の成果指標）

	2022年度目標	2022年度実績
生保継続率（24カ月）	95%	91.0%
損保更改率	95%	96.6%

⑤ チャレンジシートによる面談実施状況（【方針6】の成果指標）

お客様本位の業務運営および個別の年間目標の達成に向け、個別面談を2度実施いたしました。